

Berlin 5|6|7 Feb 2025

MAKE FRUITFUL CONNECTIONS.

FRUIT
LOGISTICA

FRUITNET

fruitlogistica.com

 Messe Berlin

O TIMING IDEAL PARA UM CRESCIMENTO BEM-SUCCESSIDO: 5 A 7 FEVEREIRO 2025.

São muitos os que anseiam por este momento o ano todo: estar novamente no local certo onde se estabelecem contactos frutuoso, Berlim, o Place to Be. Aqui terá a oportunidade de se reunir com visitantes profissionais e com amigos oriundos de todo o mundo.

A FRUIT LOGISTICA não é apenas a feira comercial mais importante do mundo para o setor da fruta fresca, mas é igualmente o ponto de encontro para novos contactos e reencontros e principalmente o impulsionador e motor da inovação. Representamos a indústria de forma abrangente desde o Point of Seed até o Point of Sale.

Inscreva-se já para a FRUIT LOGISTICA 2025.

Um crescimento bem-sucedido necessita de um bom timing – e o momento para o lançamento das sementes é agora.

AUMENTAR
A RECEITA EM VEZ
DOS PREÇOS:
**ALUGUER DO ESPAÇO,
COMO HABITUAL A
PARTIR
DE 216 €/m²**

[Inscreva-se já aqui para 2025!](#)



“Aqui fazemos novos contactos comerciais e encontramos-nos com as equipas das nossas delegações de todo o mundo. É frutífero nos dois sentidos.”

Benedikt Mangold, CEO BayWa Global Produce



O CENTRO DO MUNDO NÃO ESTÁ DEBAIXO DA TERRA.

Grande, maior, FRUIT LOGISTICA. A feira comercial mais importante do mundo do setor permite-lhe um acesso mais rápido e mais amplo às inovações, aos produtos e aos serviços. É aqui que os principais decisores, os verdadeiros especialistas e os maiores players da indústria se contactam – e os números comprovem-no.

84,7 %

dos visitantes profissionais são decisores.

Mais de

66.000

visitantes profissionais de 145 países.

96 %

dos expositores recomendam a FRUIT LOGISTICA.

VITAMINA B PARA NOVOS CONTACTOS E SERVIÇOS COMPLETOS.

- Beneficie da nossa rede global de parceiros de 167 países – também no seu idioma
- Aproveite os nossos serviços abrangentes, incluindo a construção de stands, logística e catering
- Aumente a sua presença nos meios de comunicação através do nosso serviço de imprensa com destaques, Sharepics e muito mais
- Aumente a notoriedade da sua marca com publicidade de Onsite e Online
- Presença permanente ao longo de todo o ano com a FRUIT LOGISTICA Online através da aplicação e do Exhibition Guide impresso

Faça o download da nossa aplicação e mantenha-se sempre informado.

 App Store

 Google Play



TRÊS SEGMENTOS, UM OBJETIVO: RESULTADOS FRUTUOSOS.

O todo começa no detalhe. A FRUIT LOGISTICA representa toda a cadeia de valor – do produtor ao consumidor.

No foco estão os nossos três segmentos:

FRESH PRODUCE

MACHINERY & TECHNOLOGY

LOGISTICS

“Aqui podemos apresentar as nossas inovações e acompanhar as dos nossos concorrentes. É perfeito para ver o que está a acontecer no sector do agronegócio.”

Maribel Amat, Head of Communication Unica Fresh



PARA NEGÓCIOS TÃO FRUTÍFEROS COMO OS SEUS FRUTOS.

FRESH PRODUCE

Ideias frescas, ar fresco e produtos frescos que são não apenas saudáveis para o mundo, como também para a economia global. Na FRUIT LOGISTICA reúnem-se especialistas internacionais que seguem um princípio natural: superar-se a si próprio.

Aqui estão expostos produtos frescos internacionais de mais de 90 países. Não são apenas os compradores europeus que se encontram, mas também os principais comerciantes de todo o mundo. Durante os três dias de feira, as tendências do amanhã tornam-se no presente e com expectativas para o futuro.

“Utilizamos a FRUIT LOGISTICA também como uma plataforma de comércio global. A feira ajudou-nos a aumentar o nosso volume de exportação.”

Gonçalo Santos Andrade, President Portugal Fresh



Tão variado como os visitantes de todo o mundo:

- Frutas e legumes frescos
- Cogumelos
- Batatas
- Nozes, frutos secos
- Produtos de conveniência frescos
- Ervas frescas, rebentos, especiarias
- Flores e plantas de vaso
- Produtos bio
- Produtos Fair-Trade
- Frutas e legumes congelados

A Rota Orgânica: Para o bio? Acompanhe-nos, por favor.

Os produtos orgânicos estão disponíveis em todo o mundo e em todos os cantos do recinto da feira. A Rota Orgânica permite um maior destaque do expositor e dos seus produtos orgânicos certificados no catálogo e na feira, indicando o caminho para o seu stand aos visitantes profissionais com foco no orgânico.



CRESCIMENTO É UMA QUESTÃO DE TÉCNICA E DE MÁQUINAS.

MACHINERY & TECHNOLOGY

Para além dos produtos frescos, o segmento de máquinas e tecnologia é uma área central de exposição da FRUIT LOGISTICA. Para estar na vanguarda, é preciso olhar para o futuro e saber quais são as tendências, as tecnologias e as inovações que definem o futuro.

Quer se trate de máquinas de alta tecnologia para a indústria de processamento de alimentos, inovações para o futuro da agricultura ou tecnologia de estufa: em todas as áreas temáticas deste setor são exigidas soluções eficientes e sustentáveis.



Linhas de processamento

Como líder em tecnologia de máquinas de última geração e soluções inteligentes para o processamento de frutas e legumes frescos, forneça informações sobre o futuro da indústria: desde a descarga, lavagem, secagem, descascamento, pesagem e triagem até ao armazenamento, refrigeração e embalagem.

Técnicas de cultivo

Apresente aqui as suas inovações no sector da fruticultura e da horticultura: desde máquinas de colheita, vibrador de tronco, picadores, cortadores de foice, robôs de campo especializados, tecnologia de sensores e de rega, passando pela tecnologia de climatização, tratamento pós-colheita e novas soluções de armazenamento.

Tecnologia de Estufa

Apresente os seus conceitos e soluções pioneiras para as estufas e a agricultura vertical, desde a estufa chave na mão até ao equipamento.

Smart Agri

Como empresa inovadora, apresente as suas soluções digitais de controlo de pragas ou monitorização do clima e do solo, tecnologia de IA para estimar o rendimento de frutos, sistemas de apoio à decisão, robôs voadores autónomos para a colheita de frutos, soluções de software para agricultura de precisão e muito mais.



OS SEUS FRUTOS CRESCEM SOZINHOS. PARA VIAJAR PELO MUNDO APRENDA AQUI.

LOGISTICS

De avião, de carro ou de comboio – é fácil de chegar à Fruit Logística. Mas como é que a fruta e os legumes viajam pelo mundo atualmente? Na logística, tudo tem de estar em perfeita sintonia. Pois quando se trata de transportar fruta fresca, tudo se torna mau quando existem atrasos.

“Aqui, podemos mostrar como trabalhamos com os exportadores para criar soluções inteligentes End-to-End e fornecer soluções para as cadeias de fornecimento sem comprometer a durabilidade dos produtos perecíveis.”

Raul Saca, VP Global Vertical Perishables
DP World Logistics



A logística move o mundo. Estes temas movem o nosso mundo.

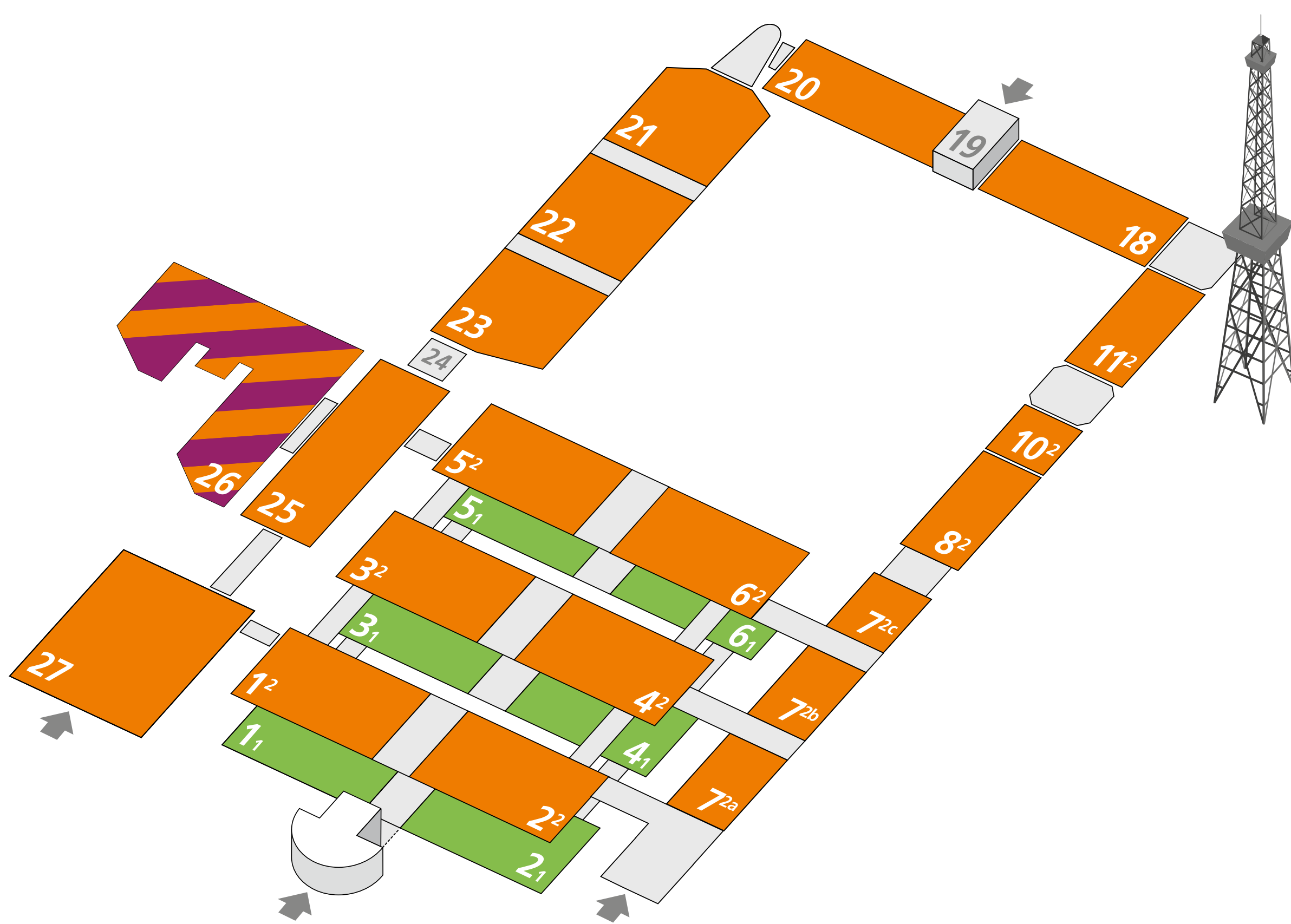
- Segmentos logísticos clássicos
- Produtos inovadores: robótica, IA e drones de carga
- Sistemas telemáticos digitais
- Soluções adaptáveis para o comércio mundial
- Serviços de transporte em todo o mundo
- Portos



UM SOLO MAIS FÉRTIL PARA O SEU NEGÓCIO É AQUI.

O sucesso pode ser medido facilmente. Através da visibilidade. A FRUIT LOGISTICA transforma cada metro quadrado de área de exposição num palco para especialistas no sector da fruta fresca.

A planta perfeita para 2025:



FRESH PRODUCE

MACHINERY & TECHNOLOGY

LOGISTICS

Prémios: FLIA e FLIA Technology.

Premiamos as excelentes ideias e as visões. O Prémio de Inovação FRUIT LOGISTICA (FLIA) tornou-se o prémio mais importante da indústria. Todos os expositores podem candidatar-se gratuitamente ao “Óscar do sector do comércio de frutas”. O vencedor é escolhido pelo público local.



Muita oferta em poucas palavras.



FRESH PRODUCE FORUM*

Pode contar com as nossas ofertas e contar com os nossos números: o Fórum Fresh Produce analisa os pontos críticos da indústria e apresenta soluções para os desafios atuais.



FUTURE LAB*

No Future Lab, só há uma direção: seguir em frente. Aqui encontra produtos inovadores, soluções e conceitos pioneiros que representam o sucesso do futuro.



TECH STAGE*

Palco para as suas visões: O Tech Stage permite-lhe apresentar ideias inovadoras e soluções técnicas no campo das máquinas e da tecnologia. Tudo está incluído no preço e a entrada é gratuita.

* Interpretação simultânea em cinco línguas. As palestras estão disponíveis imediatamente após a feira como VoD.



FARMING FORWARD >>

Como parte da Smart Agri área, pode apresentar soluções digitais para uma agricultura sustentável no campo, bem como tecnologias revolucionárias para o cultivo em condições ambientais controladas.



LOGISTICS HUB

Tudo o que precisa de saber sobre os principais temas da logística encontra aqui.



STARTUP AREA UND STAGE

Um início perfeito do dia começa aqui. Para todas as startups que desenvolvem soluções inteligentes para melhorar a eficiência e a sustentabilidade no sector do comércio da fruta. Ficou curioso? Então registe-se.

O LAR PARA 145 PAÍSES: FRUIT LOGISTICA.

Resultados frutíferos necessitam de um bom planeamento.

Contacte diretamente com o representante oficial no seu país.

**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

Visite também a nossa feira na Ásia, a ASIA FRUIT LOGISTICA: 4 a 6 de setembro 2024 em Hongkong.

**FRUIT
LOGISTICA**

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin, T: +49 30 3038-1111

fruitlogistica@messe-berlin.de

